



Identiteit

Visie
Missie
Ambitie

Merk

Icoon/beeldmerk	Kernwaarden
Archetype	



Persoonlijkheid	Payoff
	Tone-of-Voice

Profilering

Competenties	Propositie De belofte over de waarde die van een product of dienstverlening mag worden verwacht.		Doelgroepen
	Instrumentale voordelen	Emotionele voordelen	
Valkuilen	Bewijsvoering		Stakeholders